

AI READY · AI VISIBILITY SCORE · LEGENDA

Come leggere il report AI Ready

Quando un viaggiatore chiede a ChatGPT, Gemini, Perplexity o alle risposte AI di Google «un hotel a Cesenatico vicino al mare con parcheggio», l'intelligenza artificiale risponde usando le informazioni che riesce a leggere e capire sui siti. Il nostro report misura quanto il sito della struttura è pronto per essere letto, capito e citato da questi assistenti.

Il punteggio e gli elementi del report

Punteggio da 0 a 100

È il voto complessivo del sito. Si ottiene sommando i punti dei 13 indicatori (massimo 70) e riportandoli su una scala da 0 a 100. Più è alto, più è probabile che le IA citino la struttura e le sue informazioni corrette.

Data di rilevazione

Il report fotografa il sito in un giorno preciso. Ripetiamo la misurazione dopo i nostri interventi: ogni rilevazione aggiunge un punto al grafico «Andamento nel tempo» e la casella «Variazione» mostra i punti guadagnati.

Posizione e potenziale

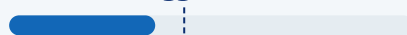
Posizione: il piazzamento del sito tra tutte le strutture analizzate. **Recuperabili:** i punti ottenibili completando gli interventi suggeriti. **Potenziale:** il punteggio raggiungibile.

I quadratini

■■■■■ 3/6

Ogni quadratino è un punto. Quelli colorati sono i punti ottenuti, quelli grigi i punti ancora da conquistare. Il colore segue la scala delle fasce qui sotto.

La linea tratteggiata



Sulle barre dei pilastri indica la media di tutte le strutture analizzate: se la barra colorata la supera, il sito fa meglio della media.

Interventi prioritari

Le azioni consigliate, ordinate per gravità (Critico, Alto, Medio); quelle critiche sono evidenziate con il bordo rosso. Accanto a ognuna: i punti che fa guadagnare e una stima del tempo di lavoro.

Le cinque fasce

Invisibile

0 – 24

Le IA quasi non vedono il sito: parlano della struttura usando OTA e portali.

Marginale

25 – 44

Il sito viene letto solo in parte; le informazioni citate sono spesso incomplete.

Presente

45 – 64

Le basi ci sono: il sito è una fonte utilizzabile, ma non ancora preferita.

Competitivo

65 – 84

Il sito è una fonte affidabile e concorre con OTA e aggregatori.

Autorevole

85 – 100

Il sito è la fonte di riferimento: le IA lo citano per primo.

Piccolo glossario

IA generative / motori AI — assistenti come ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity e le risposte AI di Google, che rispondono con un testo invece che con un elenco di link.

Dati strutturati — informazioni scritte nel codice in un formato standard (schema.org), pensate per essere lette dalle macchine.

OTA — Online Travel Agency: portali come Booking.com o Expedia. Se il sito è poco leggibile, le IA usano le loro informazioni.

Crawler / bot — programmi automatici che visitano i siti per leggerli e raccogliere le informazioni.

JSON-LD — il formato più usato per i dati strutturati; è quello raccomandato da Google.

Parole nette — le parole di contenuto vero, senza contare menu, footer e testi ripetuti su ogni pagina.

1 Leggibilità macchina

Il sito «si presenta» alle IA in un linguaggio standard che non richiede interpretazioni: chi è, dove si trova, cosa offre.

30 pt
MASSIMO

JSON-LD presente

4 pt

Una **carta d'identità digitale** inserita nel codice delle pagine, scritta nel formato standard che usano Google e le IA. Il visitatore non la vede, i motori sì.

Senza, l'IA deve indovinare chi è la struttura leggendo il testo, e spesso si affida ai portali.

Entità business dichiarata

6 pt

Dentro la carta d'identità il sito dichiara esplicitamente **«sono un Hotel»** (o B&B, residence, campeggio) con il suo nome ufficiale.

È ciò che permette all'IA di collegare il sito alla struttura reale e non confonderla con un omonimo o con un'agenzia.

Proprietà chiave dell'entità

8 pt

I dati essenziali compilati nella carta d'identità: indirizzo, coordinate, telefono, stelle, servizi, fascia di prezzo, orari di check-in.

Sono le risposte a domande come «hotel 3 stelle a Cesenatico con piscina e parcheggio».

Marcatura delle offerte

4 pt

Ogni offerta o pacchetto descritto in formato leggibile dalle macchine: **prezzo, valuta, date di validità, condizioni**.

Così l'IA può dire «da 65 € a notte a giugno» invece di rimandare a Booking.

FAQ strutturate

3 pt

Domande e risposte frequenti (cosa è incluso, animali, parcheggio, distanze) segnalate nel codice come FAQ.

È il formato che gli assistenti IA riprendono più volentieri come risposta diretta.

Canonical, hreflang, breadcrumb

5 pt

Canonical: indica la versione ufficiale di ogni pagina ed evita i doppi. **Hreflang**: collega le versioni in lingua, così un turista tedesco riceve la pagina in tedesco.

Breadcrumb: il percorso (Home › Camere › Superior) che spiega com'è organizzato il sito.

2 Sostanza informativa

Quanto c'è da leggere sul sito e quanto è concreto: le IA possono rispondere solo con ciò che trovano scritto.

25 pt
MASSIMO

Volume testuale netto

10 pt

La quantità di testo reale presente sul sito, **esclusi menu, footer e avvisi cookie**.

Poche parole significano poche risposte possibili: una pagina fatta solo di foto, per un'IA, è una pagina vuota.

Pagine approfondite

8 pt

Quante pagine hanno abbastanza contenuto per rispondere davvero a una domanda, invece di due righe e una galleria.

Per le pagine commerciali (camere, offerte, servizi) consigliamo 600-1.000 parole.

Esplicitezza fattuale

7 pt

Quanto il testo dichiara **fatti concreti e verificabili**: distanze, orari, cosa è incluso nel prezzo, numeri, regole.

«Posizione invidiabile» non è citabile. «A 50 metri dalla spiaggia, parcheggio incluso» sì.

3 Accessibilità crawler

I «lettori automatici» delle IA (crawler o bot) devono poter entrare nel sito, trovare tutte le pagine e leggerne il contenuto.

15 pt
MASSIMO

Permessi bot AI

6 pt

Il file **robots.txt** è il cartello all'ingresso del sito che dice quali robot possono entrare. Verifichiamo che i bot delle IA (GPTBot e OAI-SearchBot di OpenAI, ClaudeBot, PerplexityBot, Google-Extended) siano ammessi in modo esplicito.

Se sono bloccati, o il file manca, il sito rischia di non essere letto.

Sitemap XML

3 pt

L'**indice ufficiale** di tutte le pagine del sito, come il sommario di un libro.

Aiuta i bot a trovare tutto, comprese le pagine non raggiungibili dal menu, e a sapere quando sono state aggiornate.

Contenuto server-side

4 pt

Il testo è già presente nella pagina nel momento in cui viene scaricata, **senza dover eseguire programmi** (JavaScript) nel browser.

Molti bot delle IA non eseguono JavaScript: se i testi compaiono solo «dopo», per loro la pagina è vuota.

Infrastruttura

2 pt

Le basi tecniche del sito: **connessione sicura HTTPS** (il lucchetto) e un server che risponde in modo corretto e senza errori.

Un sito lento o con errori viene letto meno spesso e in modo incompleto.